

Упадхи

Концепция Упадхи: если она присутствует, от нее нет никакого вреда. Если она отсутствует, это не вызывает никаких проблем. Она здесь – хорошо, ее нет – ничего не стало хуже. Упадхи присутствует – ничего не прибавилось. Отсутствует – ничего не убавилось.

Другой способ объяснения: я ищу дом и вижу несколько одинаковых. Какой из них мне нужен? – это тот, на котором сидит ворона. Ворона – Упадхи. Она не имеет отношения к моему дому, прилетела-улетела – все равно. Мы ее использовали сейчас просто для временного определения какой из домов мой. Если она улетела, можно найти другой способ указать на мой дом.

Так устроено и наше тело. Пока оно существует, мы можем говорить, что оно указывает на Брахман. Но тела не стало, Брахман остался, Он никак не связан с телом.

Третий способ объяснения Упадхи. Техническое определение: Упадхи – это нечто (предмет), который находится в определенной позиции к объекту, который используется для идентификации объекта и для отличия данного объекта от других объектов, сам этот предмет никак не связан или прибавлен к объекту.

Пример: пять человек заказывают 5 чашек чая, я хочу чай без сахара. Приносят поднос и говорят: вот чай, твой чай без сахара в красной чашке, а все остальные белые. Красная чашка – Упадхи для чая без сахара. Получается, что всего у нас 5 чашек чая, но одну нужно было как-то выделить. Красная чашка выделяет чай без сахара, но при этом никак не связана с чаем.